

한국소비자포럼 회사소개서

한국소비자포럼

세상을 바꿀 수 있는 힘, 브랜드에 있습니다

BRAND SOCIETY

Customers Council

Campaign Insight

A Team White

CONTENTS.

01 About Us

Why we do	3
How we do	4
What we do	5

02 What we do

Brand Awards	6 ~ 9
Brand Accelerating	10 ~ 14
Brand Campaign	15 ~ 19
Brand CSR	20 ~ 24
A Team White	25 ~ 29

03 To Brand Society

History & Next	30 ~ 31
----------------	---------

BRAND SOCIETY

Customers Council

Campaign Insight

A Team White

About Us

What we do

To Brand Society

2002년, 한국소비자포럼은 상생을 꿈꾸며 시작되었습니다.

기업, 소비자, 사회가 모두 웃을 수 있는 사회
상생의 사회를 만들어가기 위해
한국소비자포럼은 '브랜드'에 주목하였습니다.

자신의 철학과 정체성으로
사람들의 마음 속 깊이, 가치있게 남는
브랜드들이 많아진다면

이기고 지는 게임에서 벗어나
저마다의 가치로 함께 협력하고, 성장하는 사회가
만들어질 것이라 믿기 때문입니다.

가치가 기준이 되는 사회,
브랜드 소사이어티 안에서
너와 나, 그리고 우리는 함께 빛날 수 있습니다.

한국소비자포럼은
브랜드 소사이어티, 상생의 대한민국을 꿈꿉니다.
그리고 그 꿈을 반드시 현실로 이루어낼 것입니다.

Realize Brand Society, where everyone wins!

Make a Brand Known. Deep in Heart, Deep in Value.

브랜드를 마음 속 깊이, 더욱 가치있게 남깁니다

◀ Our DNA ▶

S

Spirit

본질

본질을 향해 끊임없이 '왜'를 질문하며,
브랜드의 존재 이유와 가치를 발견하고
고객의 마음에 깊이 각인시킵니다.

W

Win-Win

상생

기업, 소비자, 사회가 함께 성장할 때
기업의 지속가능성이 높아진다고 믿습니다.
상생의 선순환을 구축하여
기업의 가치와 영향력을 확장합니다.

A

Autonomy

자율

주인의식을 가지고
자율적으로 행동하며
새로운 기회와 가치를 발견해
견고한 브랜드를 만들어갑니다.

G

Grit

근성

의심 대신 집념으로
즉시, 반드시, 될 때까지 해내며
어려움 속에서도 끊임없이 도전합니다.

01



브랜드 어워즈

대한민국 최대규모의 시상식을 개최하여
브랜드를 널리, 가치있게 알립니다.

02



**브랜드 컨설팅
브랜드 액셀러레이팅**

지속가능한 브랜드의 컨셉을 발견하고
탁월한 커뮤니케이션 전략을 제안, 실행하여
브랜드의 경쟁력을 높입니다.

03



브랜드 캠페인

사회에 긍정적인 변화를 이끌어
브랜드 가치를 높이고
그 영향력을 널리 확산합니다.

04



브랜드 교육

강력한 브랜드를 구축하는
리더를 양성합니다.

01 BRAND AWARDS

대한민국 최대규모의 시상식을 개최하여
브랜드를 널리, 가치있게 알립니다





Since 2003

올해의 브랜드 대상

한 해를 빛낸
올해의 브랜드를
투표 및 시상하는 어워즈

매년 9월 진행



Since 2003

대한민국 퍼스트브랜드 대상

한 해를 이끌어갈
가장 기대되는 브랜드를
조사 및 시상하는 어워즈

매년 1월 진행



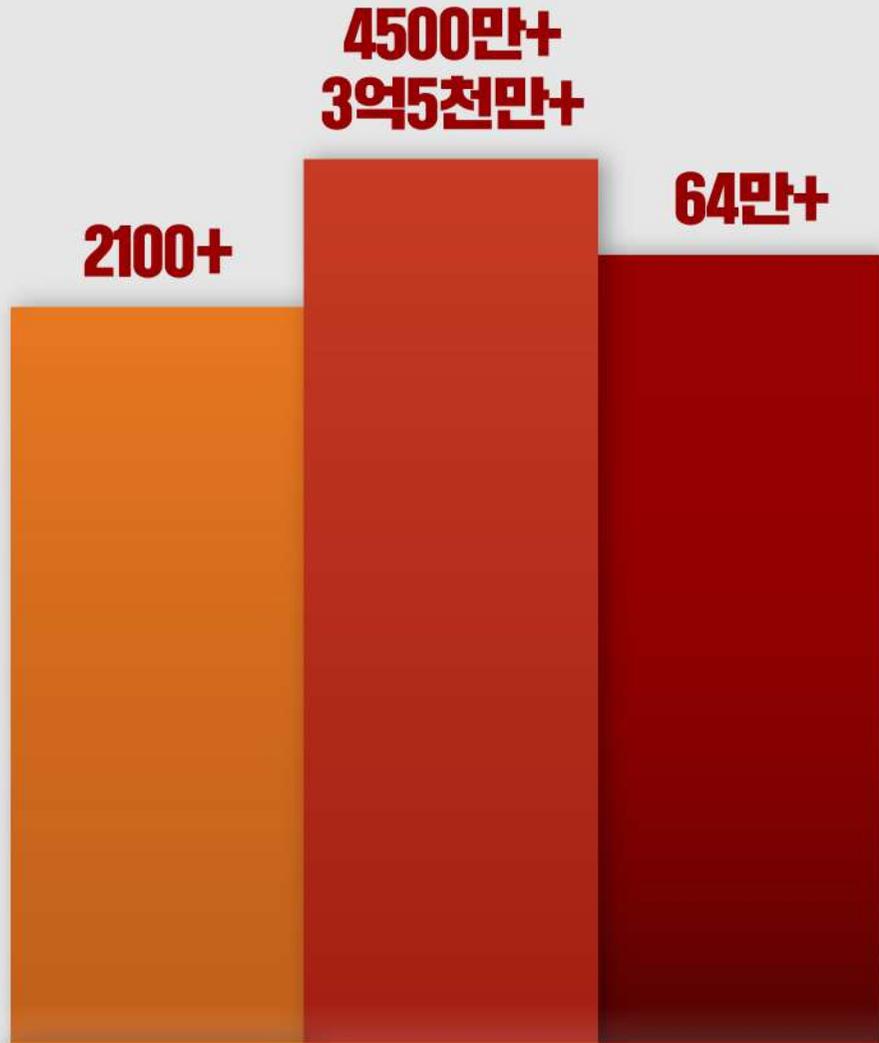
Since 2016

브랜드 고객충성도 대상

국내 최대규모 고객충성도 조사 및 어워즈
미국 10대 컨설팅 기업 Brand Keys와 진행
고객충성도 1위 브랜드 조사 및 시상

매년 5월 진행





01

어워즈를 통해
2,100개가 넘는 브랜드가
브랜드 가치를 높이고 함께 성장하였습니다.

02

국내, 중국, 베트남, 인도네시아 아시아 4개국에서
4,500만 명 이상의 소비자가 참여해
3억5천만 건이 넘는 폭발적인 조사 참여를 기록했습니다.

03

시상식 라이브 시청 수는
누적 64만회를 넘어서며
국내외 소비자의 뜨거운 관심을 받았습니다.

BRAIN OF THE YEAR, 2020
올해의 브랜드 대상 2020.10.12 The Shilla Seoul



BRAND AWARDS 2024



the First
FIRST AWARDS 2025



대한민국 No.1
롯데렌터카
렌터카 부문 | 22년 연속
롯데렌터카

AWARDS 2025
2026 대한민국 퍼스트

the First
2025



Customers Council



LG gram
이달의 베스트 상품상 LG 그램

BRAND CUSTOMER LOYALTY AWARDS 2022



02 BRAND ACCELERATING

지속가능한 브랜드의 컨셉을 발견하고
탁월한 커뮤니케이션 전략을 제안, 실행하여 브랜드의 경쟁력을 높입니다



LG 그램 'G제너레이션'

IMC 전략수립, LG 그램 행사 운영 & 바이럴

Overview

LG 그램 마케팅커뮤니케이션 인사이트를 발견하고, 이를 토대로 전략을 수립하고 실행하여 20대 타겟소비자와의 인게이지먼트를 강화합니다.

Activity

LG 그램 브랜드콘서트

LG 그램 신제품 제안

LG 그램 홍보 카드뉴스 제작

LG 그램 신제품 광고제작

LG 그램 브랜드캠페인 제안

LG 그램 온라인캠페인 영상 제안

LG 그램 100만대 판매기념 감사이벤트 기획 및 카피라이팅

LG 그램의 20대 타겟 광고채널 제안

서포터즈가 제안하는 LG 그램 IMC MAP 프레젠테이션

LG 그램 X 바른생활 이모티콘 카피라이팅

LG 그램 캠퍼스 무료우산 나눔 캠페인 카피라이팅

LG 그램 제품 사용후기 바이럴

LG 그램 In depth interview, Focus group interview 진행



이지듀 '뷰티메신저'

브랜드 인지도 확산 부스팅 프로젝트

Overview

이지듀 '뷰티메신저'는 여대생을 타겟으로 한 선크림 라인의 브랜드 인지도 강화를 위한 프로젝트입니다.

온라인과 오프라인을 연계한 브랜드 콘텐츠를 기획·제작·바이럴하며 직접 대학교 캠퍼스를 찾아가 브랜드 팝업부스를 운영함으로써 소비자에게 보다 친숙하게 다가갑니다.

이를 통해 자연스럽게 강렬한 브랜드 경험을 제공하고 제품에 대한 긍정적인 인식을 확산시킵니다.

Activity

- 더마코스메틱 시장조사
- 신제품 UPS 스테디 및 슬로건 제작
- 브랜드 팝업부스 참여 대학섭외
- 팝업부스 홍보용 포스터 기획/제작
- 팝업부스 운영1_성신여대 브랜드어택
- 팝업부스 운영2_덕성여대 브랜드어택
- H&B스토어 연계 이벤트 진행(랄라블라)



Brand Accelerating

마끼다

마끼다 브랜드컨셉 및 홍보전략 컨설팅

Overview

전동공구 시장 연구 · 분석을 통해
브랜드 커뮤니케이션 컨셉을 도출하고 실행합니다.

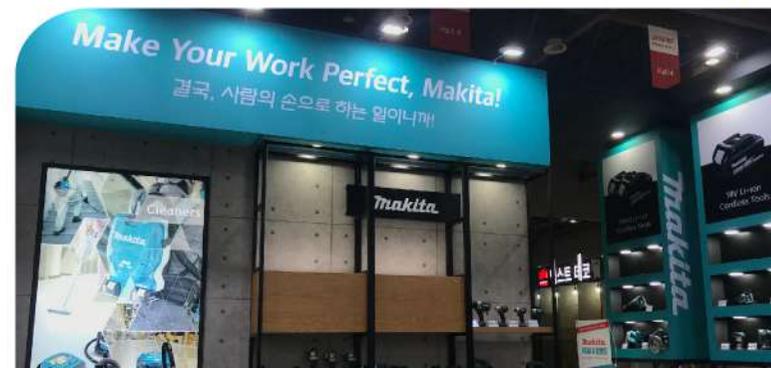
Make Your Work Perfect
결국, 사람의 손으로 하는 일이니까

Activity

- 2019 마끼다 브랜드비전 발표 (브랜드 컨셉 및 슬로건 정립)
- 코리아빌드 박람회 마끼다 전시부스 운영
- '마끼다 마스터즈 챌린지' 기획 및 운영_목공의자 제작컨테스트
- '마끼다 마스터즈 챌린지'_목공의자 전시회 개최 (인사동)
- 마끼다 공식 네이버카페 & 유튜브_파워툴즈 런칭 및 운영
- 마끼다 서포터즈 발족 및 운영
- '대한민국 숨은장인 캠페인' 10초광고제
- 마끼다 브랜드 10초광고제
- 마끼다 고객 타겟광고 제작 (잡지, 유튜브, 커뮤니티)

Term

2018년 12월~2019년 7월



안다르 서포터즈 '안다린'

안다르 브랜드 가치확산 및 캠페인 기획, 실행

Overview

안다르의 'Life Positive' 브랜드 철학을 경험하고, 이를 더 널리 확산시키기 위한 커뮤니케이션 아이디어를 기획·실행합니다.

Activity

- 안다르 ECO-CSR 기획
- 안다르 헤어밴드 DIY 세트 기획
- 리업캠페인 네이버 해피빈 펀딩 에코플로깅 기획 및 운영
- 안다르 한 달 챌린지 (브랜드 철학 경험 및 공유)
- 안다르 제품 체험 및 후기바이럴
- 안다르 무신사 스냅컷 채팅 및 업로드 (129건)
- 리업캠페인 레깅스 자투리천 활용 및 수익금 후원
- 안다르 X 마마무_Wanna be my self 챌린지 진행
- 안다르 네이버라이브쇼핑 출연
- 안다르 캠페인 영상 촬영
- 안다르 스타일링 컷 기획 및 촬영 (등산, 캠핑, 데이트 등)
- 프로필 사진 촬영_안다르 인스타그램, 무신사룩북 활용

Term 2020년 4월~6월

Numbers 5,631건의 바이럴 / 66,857건의 무신사 view For 6 months



03 BRAND CAMPAIGN

사회에 긍정적인 변화를 이끌어 브랜드 가치를 높이고
그 영향력을 널리 확산합니다



캠페인 인사이트

The Essence of Campaign

Overview

캠페인은 기업의 성장을 이끌고, 세상의 변화를 만들어내는 가장 직접적인 언어입니다.

캠페인 인사이트는 캠페인을 통해 브랜드의 방향을 제시하는 캠페인 전문 미디어입니다.

국내외 선도적 캠페인 사례들을 지속적으로 기록하고, 성공과 실패 요인을 깊이 분석하여 캠페인에 대한 전략적 사고와 통찰을 제공합니다.

Activity

브랜드 뉴스

- 브랜드의 최신 마케팅 · 캠페인 소식

캠페인 언어

- 소비자가 직접 참여할 수 있는 캠페인 안내

캠페인 아카이브

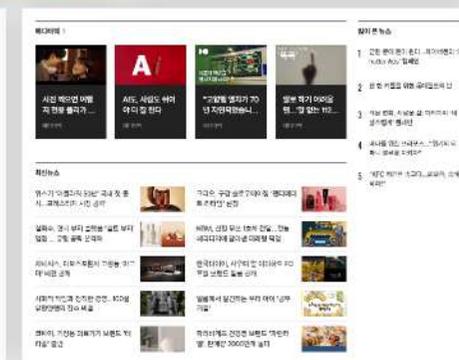
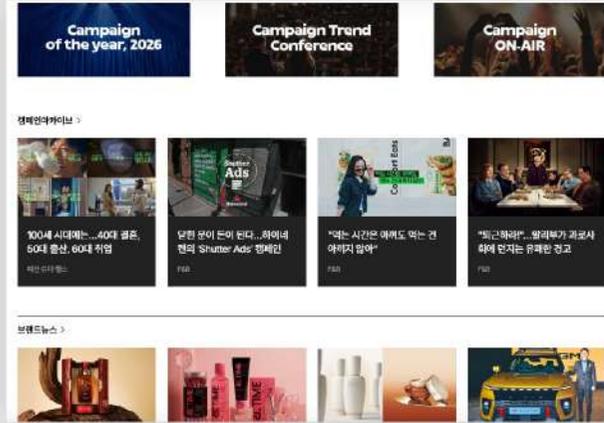
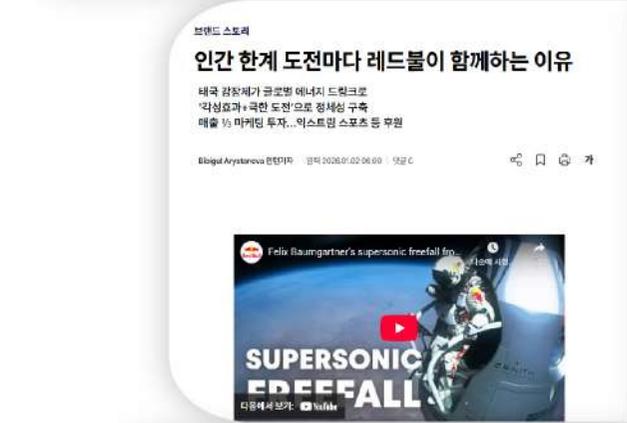
- 국내외 주요 캠페인 분석 리포트

케이스 스터디

- 캠페인의 성공 · 실패 사례 분석

브랜드 스토리

- 브랜드에 담긴 흥미로운 이야기



지금, 한 걸음 더 캠페인

사회에 도전과 응원의 메시지 전달

Overview

지금, 한 걸음 더 캠페인은 우리 사회가 한계를 극복하고 한 걸음 더 나아갈 용기를 얻을 수 있도록 돕는 대국민 캠페인입니다.

뜻 있는 브랜드들이 모여 청년들의 꿈과 도전에 함께합니다.

120명의 청년들이 킬라만자로 높이에 도전하는 '더피크챌린지', 2만명의 시민들이 함께하는 도전과 축제의 장 'BREAK4' 등

도전과 성취의 순간마다 브랜드의 가치와 컨셉을 자연스럽게 전달하여 브랜드가 깊이 각인될 수 있도록 합니다.

Activity

더피크챌린지 (브랜드 하이킹 / 산 정상 브랜드 포토존)
- SNS 바이럴 1,137개+ / 한국경제신문 특집섹션 발행 및 언론보도 28회

BREAK 4 (브랜드별 부스 운영)
- 행사 당일, 20,751명+ 방문 / SNS 노출 101,816회+
- 한국경제신문 특집섹션 발행 및 언론보도 15회

도전, 루틴 21
- 고등학교 멘토링 / 동기부여 프로그램 운영 / 한국경제신문 특집섹션 발행 및 언론보도 8회

치얼업 브랜드
- 온라인 참여 및 방문자 수 : 12,000명



캠퍼스 브랜드 페스타

‘브랜드 컨셉 경험의 장’ 기획 및 실행

Overview

브랜드 컨셉을 담은 재미있는 콘텐츠로
20대 고객과의 친밀도를 높입니다.

쉽고 간단히 참여할 수 있는 게임이벤트를 진행하며 게임은
브랜드의 컨셉과 USP를 인식할 수 있도록 기획 및 실행합니다.

브랜드리더, 팀 화이트가 캠퍼스 프로모션에 함께하며 현장에서는
강력한 리액션과 에너지로 고객들에게 즐거운 경험을 선물합니다.

Activity

캠퍼스 브랜드 페스타 기획

캠퍼스 장소섭외 (성신여대, 동국대, 한양대)

브랜드별 부스 디자인 및 제작

브랜드별 부스 운영 _ LG그램, 에스트라, 동대문엽기떡볶이, 아임닭, 안다르



따뜻한 대한민국 대축제

화이트컨슈머&브랜드 대국민 상생캠페인

Overview

상생은 서로 협력하며 함께 성장하는 관계입니다.

수많은 소비자들이 마음을 모아 기업에 따뜻한 에너지를 전달하고 그 에너지를 받은 기업은 우리 사회에 진정한 상생을 이루어냅니다.

상생을 약속한 화이트컨슈머와 화이트브랜드가 하나의 팀이 되어 따뜻한 대한민국을 만들어갑니다.

소비자들은 캠페인에 참여한 기업에 대해 긍정적인 인식을 갖게 되고 기업은 브랜드 가치를 강화하고 사회적 책임을 다하는 신뢰받는 브랜드로 자리잡습니다.

Activity

상생기원기념식

노천카페 및 기업부스 운영 3만 5천명의 시민 참여, 3천명의 소비자 스태프

상생 플래시몹 3천명 참여

슈퍼콘서트 엑소, f(x), 에이핑크 등 K-POP 스타 대거 참여



04 BRAND CSR

사회적 가치를 창출하며 지속가능성을 강화하는 코즈마케팅을 바탕으로
대한민국 기업의 미래 비전을 제시합니다





코즈마케팅 편찬

Overview

‘착한 기업’과 ‘착한 소비’가 중요한 화두로 떠오르며 소비자들은 이제 가격과 품질뿐만 아니라 기업의 사회적 책임과 윤리성에도 관심을 기울이고 있습니다.

‘윤리적 소비’는 생존을 위한 필수 요소로 기업들은 ‘코즈 마케팅’을 통해 소비자의 기대에 부응해야 합니다.

이 책에서는 코즈 마케팅의 정의, 역사, 전략을 설명하고 P&G, 스타벅스, IBM 등의 사례를 통해 기업들이 나아가야 할 방향을 제시합니다.

기업의 사회적 책임은 브랜드의 존재 이유, 즉 업의 본질과 연관되어야 하며 사회공헌 또한 대의를 기반으로 해야 한다는 점을 강조합니다.

Date 2010. 7. 10

Author 전재호, 전병길

사회공헌컨퍼런스

대한민국 사회공헌의 이슈와 전망 발표

Overview

소비자 연구원은
대한민국 사회공헌이 나아가야 하는 방향을 주제로
사회공헌 10대 아젠다를 발표합니다.

또한, 소비자가 직접
기업의 사회공헌활동을 평가하고 방향성을 제안합니다.

2012년, 이 활동은 지식경제부, 보건복지부 등 주요 기관들의 후원을 받았고
컨퍼런스 당일에는 전국의 소비자와 기업 관계자 등 600여 명이 참석하여
기업과 사회, 언론의 큰 주목을 받았습니다.

Activity

사회공헌 10대 아젠다 발표
사회공헌 평가제안 전국대회



국회사회공헌포럼

사회공헌 비전과 방향 제시

Overview

사회공헌 트렌드 연구원은 다양한 자료를 바탕으로 대한민국의 변화와 이슈를 분석하고 사회공헌 트렌드와 비전을 제시합니다.

공공기관, 기업, 지방자치단체의 빅 데이터를 분석하여 사회공헌 현황을 파악하고 우수 사례를 조사해 대한민국 사회공헌 로드맵을 발표합니다.

이를 통해 기업들이 사회적 가치를 창출할 방향을 제시하며 국민에게 따뜻한 응원의 메시지를 전하는 영상 콘텐츠 공모전을 기획합니다.

Activity

사회공헌 트렌드 및 로드맵 발표
'청년, 오블리주를 말하다' 기조강연
응원영상공모전



상생대축제

더불어 성장하는 따뜻한 브랜드 대한민국

Overview

134명의 소비자 연구원이 121개 기업을 인터뷰하여 상생경영을 실천하는 기업을 발굴하고, 상생의 가치를 사회 전반에 널리 알렸습니다.

채널A 특집편성으로 방영된 '상생담론'에서는 정계, 학계, 경제계의 주요 리더들이 상생 사회로 나아가기 위한 비전을 공유했으며, 팀 화이트는 상생의 조건을 정의한 5가지 아젠다를 발표했습니다. 나아가, 전국 영상 공모전을 통해 국민들에게 상생의 중요성을 일깨우고 그 인식을 확산시켰습니다.

1000여 명의 CEO, 기업인, 교수, 기관장, 소비자들이 참석한 본 행사는 업계와 사회에 큰 반향을 일으켰으며, 더 따뜻하고 협력적인 사회로 나아가는 중요한 발걸음으로 평가받았습니다.

Activity

- 상생경영 및 최우수 사회공헌 프로그램 시상
- 상생담론 [다함께 성장, 대한민국 멘토에게 듣는다]
- '상생의 조건' 아젠다 발표
- 상생영상광고공모전



A Team White™



05 A TEAM WHITE

강력한 브랜드를 구축하는 리더를 양성합니다

Since 2011, 역대 수강생 수 : 7000+

A Team White

Since 2011



팀 화이트는 **브랜드리더**를 꿈꾸는 대학생들이 함께 모여
브랜드적 사고와 태도, 그리고 능력을 훈련하는 **차세대 브랜드리더**입니다.

◀ Curriculum ▶

01 브랜드아카데미

브랜드 이론교육을 통해
오랫동안 마음 속 깊이, 가치있게 기억되는
브랜드의 핵심 원리를 배웁니다.

02 브랜드콘서트

브랜드 컨셉에 대한 깊은 이해를 바탕으로
커뮤니케이션 전략을 수립하고
콘텐츠를 기획 및 제안합니다.

03 캠페인 연구원

국내외 브랜드 캠페인의 사례연구를 통해
캠페인의 성공원리와 흐름을 분석합니다.

브랜드아카데미

Overview

브랜드를 구축하는 가장 강력한 힘 '7Ways'를 배우며,
브랜드리더들이 가져야 할 사고·태도·능력을 학습합니다.

브랜드 구축 뿐 아니라
스스로 퍼스널브랜드로 성장하기 위한 기반을 마련하는
브랜드리더 양성과정입니다.

Time

매주 목요일 오후 6시~8시

7 Ways



브랜드특강

Overview

사회의 리더와 브랜드 CEO 특강을 통해 실제 사회와 실무에서 적용·응용되는 브랜딩 과정 및 원리를 학습합니다.

Mentors

- 한국소비자브랜드위원회 윤은기 위원장
- 서울예술대학교 이남식 총장
- 성신여자대학교 서경덕 교수
- 이장우브랜드마케팅그룹 이장우 회장
- 패션그룹형지 최병오 회장 / 웰킵스 박중환 회장
- 교촌에프앤비 이근갑 대표 / 에스더포물러 여에스더 대표이사
- 산돌 석금호 의장 / 잔디 김대현 대표이사
- 글래드호텔 박명신 부사장 / 세븐일레븐 최경호 대표이사
- 준오헤어 강윤선 대표이사 / 롯데글로벌로지스 강병구 대표이사
- LG전자 이동한 책임 / 린나이 강상규 수석
- 여기어때 문지형 이사 / 신한은행 서영민 차장
- 비씨카드 최지호 팀장 / 배민로봇 방경환 팀장
- 에너지이저 정진우 팀장 / FedEx 최익배 차장
- 오션월드 고재춘 부장 / 슈피겐 오세종 팀장



브랜드콘서트

Overview

브랜드아카데미에서 배운 내용을 바탕으로,
브랜드 컨셉을 평가·분석하고
적합한 콘텐츠·커뮤니케이션 전략 등을
제안하는 프레젠테이션 배틀입니다.

Activity

[브랜드컨셉 제안]

신한은행, 오션월드, 엔제리너스커피, 여수세계박람회,
웅진식품, 신한S20, 글라스락, 경동나비엔 등

[브랜드캠페인 제안]

LG 그램, 맥도날드, 스타벅스, 정관장, 대웅제약 이지덤,
대웅제약 이지엔, 안다르, 마끼다, 교촌치킨 등

[브랜드광고 제안]

LG 그램, LG 울트라와이드 모니터, 웰킵스, 교촌치킨,
롯데시네마, 에뛰드, 헨켈코리아, 아이나비, 마끼다 등

Term

2011년 9월 ~ 2025년 12월, 총 68회 진행



THE ROAD WE ARE HEADING TO BRAND SOCIETY

About Us
What we do
To Brand Society

2002~2010

한국소비자포럼 설립
한국소비자포럼 브랜드위원회 출범
대한민국 사회공헌 리포트 발간
올해의 브랜드 대상 시상식 시작
대한민국 퍼스트브랜드 대상 시상식 시작
인도 유니버설 컨설팅사와 파트너십
제1-8회 브랜드비즈니스 포럼 진행

2011~2012

소비자분과위원회(소비자평가단) 조직, 1-3기 위촉
제9-15회 브랜드비즈니스 포럼 진행
제1-10회 브랜드콘서트 진행
사회공헌 컨퍼런스 개최
올해의 브랜드 대상 10주년
대한민국 퍼스트브랜드 대상 10주년
신한은행/신한S20 사내교육 기획 및 진행
여수세계박람회 평가·제안

2013

따뜻한 대한민국 대축제 진행 (서울광장 35,000여명 참석)
화이트컨슈머 개막축제 진행 (광화문광장 2,600여명 참석)
화이트컨슈머조직위원회 | 학생위원회 출범
4-5기 소비자평가단 위촉
제11-16회 브랜드콘서트 진행

2014~2015

올해의 브랜드 대상_중국부문 신설
소비자평가단, 팀 화이트로 명칭변경
상생대축제
사회공헌 아이디어 공모전 & 사회공헌 트렌드 발표
한국농수산식품유통공사 컨설팅
제17-25회 브랜드콘서트 진행

2016~2017

대한민국 퍼스트브랜드 대상_중국부문 신설
미국 브랜드키(Brand Keys, 美 10대 컨설팅사)와 파트너십
브랜드 고객충성도 컨퍼런스 개최
LG 그램 서포터즈 운영
대웅제약 이지덤 서포터즈 운영
대웅제약 이지엔 서포터즈 운영
제32-41회 브랜드콘서트 진행

2018~2019

마끼다 브랜드 컨설팅 & 서포터즈 운영
여기어때 소비자조사 기획 및 운영
LG 그램 서포터즈 운영
LG 울트라와이드 모니터 공모전 운영
대웅제약 이지듀 서포터즈 운영
대웅제약 이지덤 올리브영 프로모션 기획 및 운영
보나쥬르 서포터즈 운영
신세계TV쇼핑 공모전 운영 & 라이브커머스 크루 HR
제42-50회 브랜드콘서트 진행

2020~2022

안다르 서포터즈 운영
캠퍼스 브랜드 페스타 개최
웰킵스 컨설팅 & 서포터즈 운영
베지가든 브랜드 액셀러레이팅
제51-58회 브랜드콘서트 진행

2023~2025

베트남 VTV Times(공영방송사 미디어 채널)와 파트너십
인도네시아 Kompas(현지 최대 언론)와 파트너십
대한민국 퍼스트브랜드 대상_베트남, 인도네시아 부문 신설
올해의 브랜드 대상_베트남, 인도네시아 부문 신설
지금, 한 걸음 더 캠페인 개최
캠페인 전문 미디어 캠페인 인사이트 창간
BE THE ONE 1 : 사람이 모이는 조직의 비밀 도서 발간
BE THE ONE 2 : 원스피릿을 가진 조직의 비밀 도서 발간
베지가든 브랜드 액셀러레이팅
제59-68회 브랜드콘서트 진행

*2026년 1월 기준

한국소비자포럼

경기도 고양시 덕양구 청초로 10, 지엘메트로시티한강 A2동 1605호
T. 02-3141-5393 F. 02-3143-1393 E. brand@kcforum.co.kr



캠페인 인사이트

경기도 고양시 덕양구 청초로 10, 지엘메트로시티한강 A1동 1614호
T. 02-6191-8267 F. 02-3143-1393 E. admin@campaigninsight.co.kr



에이팀화이트

경기도 고양시 덕양구 청초로 10, 지엘메트로시티한강 A1동 711호
T. 02-335-0880 F. 02-3143-1393 E. white@kcforum.co.kr